

TOWARDS UNDERSTANDING OF SOCIAL, ETHICAL AND MORAL DIMENSIONS OF ISLAMIC BANKING AND FINANCE

M. ALI MANNAN

Social Islami Bank Ltd., House of Mannan Charitable Trust

ABSTRACT

It is argued that the Islamic Banking and Finance without built-in-provisioning for social, ethical and moral ingredients of Islamic Finance are most likely to be submerged in the wave of market economy operating through western materialistic and secular values. This is perhaps what is happening either consciously or unconsciously in the case of operation of contemporary Islamic Banking and Finance in corporate sector. As a case study, the operational thrust of the Social Islami Bank Ltd, a concept of three sector banking model of Bangladesh that include a formal corporate bank based mainly on market economy, a non-formal bank dealing with family empowerment micro credit and a voluntary sector banking focusing mainly on introduction of cash waqf certificate as an innovative financial instrument for the first time in history is reviewed. The paper stressed the need to redefine the role of Islamic corporate finance, rediscover new role of informal and voluntary sector finance and argued that all modes of Islamic financing should be redesigned in a manner so that inter-connectedness of economic, social and ethical preferences are "revealed" at their operational levels, leading to reformulation of Islamic production and consumption functions. Efforts should be made to mobilize Cash-waqf Fund on a global scale for establishment of World Social Bank, as a new strategy of interest-free micro credit to the poor. Cash-waqf Certificate is the clear manifestation of social, ethical and moral dimension of Islamic Banking and Finance.

Keywords: Islamic Banking, Islamic Finance, Cash-waqf, World Social Bank

İSLAMİ FİNANS VE BANKACILIĞIN SOSYAL, ETİK VE AHLAK BOYUTLARINI ANLAMA

ÖZ

İslami Bankacılık ve Finansın, İslami Finansın sosyal, etik ve ahlaki içerikleri için yerleşik ön tedarik hazırlığı olmaksızın Batılı maddeci ve seküler değerler aracılığıyla işleyen market ekonomisinin dalgasında battığı iddia edilmektedir. Kurumsal sektördeki günümüz İslami Bankacılık ve Finansının işleyişinde bilinçli ya da bilinçsiz bir şekilde vuku bulan da muhtemelen budur. Bu çalışmada, bir örnek olay çalışması olarak Bangladeş'te üçlü sektör bankacılığı (temelde market ekonomisine dayanan resmi kurumsal bankacılık, aile güçlendirmesi amaçlı mikro kredi ile uğraşan gayri resmi bankacılık ve yaratıcı bir finansal enstrüman olarak tasarlanan para vakfı sertifikasını tarihte ilk defa çıkaran gönüllü sektör bankacılığı) kavramı üzerine kurulan Social Islami Bank Ltd incelenecektir. Çalışmamız, İslami kurumsal finansmanın rolünün yeniden tanımlanması, resmi olmayan ve gönüllü sektör finansmanının rollerinin yeniden keşfedilmesi ihtiyacına vurgu yapmakta ve bütün İslami finans türlerinin, ekonomik, sosyal ve etik tercihlerinin operasyonel düzeylerde açığa çıkarıldığı bir içsel bağlılık içinde yeniden tasarlanması gerektiğini iddia etmektedir. Böylece İslami üretm ve tüketim fonksiyonlarının yeniden formüle edilmesi sağlanabilecektir. Ayrıca, fakirler için yeni bir faizsiz mikro kredi stratejisi olarak World Social Bank'ın (Dünya Sosyal Bankası) kurulması için küresel boyutta para vakfı fonunun oluşturulması gerekmektedir. Bu bağlamda para vakfı sertifikası, İslami Bankacılık ve Finansmanın sosyal, etik ve ahlaki boyutlarının açık bir tezahürüdür.

Anahtar Kavramlar: İslami Bankacılık, İslami Finans, Para Vakıfları, Dünya Sosyal Bankası